

UNTERNEHMENS-COACHING

Coaching ist eine zeitlich begrenzte und lösungsorientierte Beratung, die berufliche und private Inhalte umfassen kann. Kunde und Coach arbeiten auf gleicher Ebene in vertrauter Beziehung zusammen.

Ein neutraler Berater sorgt für frischen Wind und neue Ideen. Es wird individuell mit transparenten, vielfältigen Methoden interveniert.

Coaching ist eine wirkungsvolle Form der Beratung mit nachhaltigem Effekt:

- Image aufwerten
- Wir-Gefühl stärken
- Potenziale erschließen
- Stärken ausbauen
- Zusammenarbeit verbessern
- Information vermitteln
- Motivation steigern
- Kommunikation optimieren
- Neue Perspektiven einnehmen
- Ergebnisse sichern

Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Gesprächstermin.

VITA

Margret Fischer

Dipl. Volkswirtin
Dipl. PR-Beraterin (DPRG)



Ausbildungen in personenzentrierter Gesprächsführung, Focusing, Coaching, langjährige Tätigkeit in leitenden Positionen der Bereiche Vertrieb und Personal, Dozententätigkeit, Ausbilderin für Coaching, Einzel- und Unternehmenscoaching

KONTAKT

echt. coaching
Franz-Knauff-Straße 16
69115 Heidelberg

Telefon + 49.62 21.89 35 400
Telefax + 49.62 21.89 35 403
info@echt-coaching.de

www.echt-coaching.de

echt. coaching

Ihren Zielen näher kommen.
Beratung, Strategie und Umsetzung
für Mensch und Unternehmen.

Unternehmens-Coaching

MITARBEITER-COACHING



- Führungskräfte-Coaching
- Executive-Coaching
- Team-Arbeit
- Beziehungs-Management
- Business-Gesprächsführung
- Vertriebs-Coaching

Das Besondere bei echt. coaching ist: Inhaberin Margret Fischer verbindet bei ihrem Coaching viele Aspekte der Bereiche Wirtschaft, Kommunikation und Führung. Das Coaching verläuft individuell als authentischer, zielorientierter Beratungsprozess.

Viele Unternehmen haben mittlerweile den Wert von Coaching für ihr Unternehmen erkannt und fest in die Unternehmensphilosophie integriert.

PR & COACHING



- Kommunikations-Konzepte
- Prozessoptimierung
- Corporate Identity Coaching
- Text-Gestaltung
- Konzeption Web- und Printmedien
- Branding-Marketing
- Kampagnen

Projektmanagement ist eine Kernkompetenz: Analyse, Planung und Taktik.

Anhand von maßgeschneiderten Konzeptionen werden Ziele für die jeweiligen Zielgruppen etabliert. Coaching fördert die Realisierung.

Erfahrungen bei der Umsetzung und Evaluation verschiedener Maßnahmen zeigen, wie wirkungsvoll die Kombination aus PR und Coaching sein kann.

FEEDBACK

_____ Marc Massoth, Geschäftsführer UKOM-Umweltkompetenzzentrum Rhein-Neckar e.V.: „Für unser Netzwerk ist vor allem die professionelle Medien- und Presseberatung durch echt. coaching hilfreich. Dies steigert signifikant unsere Bekanntheit. Ihre vielfältigen Erfahrungen aus der Unternehmensberatung bringt Frau Fischer in unseren Arbeitskreis ‚Nachhaltige Unternehmensführung‘ mit ein.“

_____ Friedemann Seibert, Technischer Betriebsleiter Optima Maschinenbau GmbH: „Bei echt. coaching hat man die Möglichkeit, mit einem externen Berater zu reflektieren und neue Perspektiven wahrzunehmen. In vertrauter Atmosphäre kommt man seinen Zielen hier Stück für Stück näher.“

_____ „Neue Lösungen bietet ein individuelles Kommunikationskonzept, das echt. coaching im Team mit kompetenten Partnern erreicht und umgesetzt hat“, sagt Sabine Kwasny, Geschäftsführung Peter Kwasny GmbH.